NYC BUENO INMa ok pepa 15/7/09 12:18 Página 2

Texto: Manena Munar
Fotos: Manuel Asensio

NYC BUENO INMa ok pepa 15/7/09 12:18 Página 3

Nueva York

Reflejos neoyorquinos

Times Square amanece cada anochecer cuando sus luces se encienden y los neones compiten en un desfile estelar de rayos que dan la hora, predicen el tiempo y anuncian las noticias del globo terráqueo. La irrealidad de Nueva York se concentra en esa plaza donde todo depende del *cristal con que se mire*, una ciudad que nunca dejará de sorprender

TAXI FARE

Cemento y cristal, gente que anda deprisa, turistas que deambulan con la mirada alzada. Un mundo de *flashes* y reflejos que los espejos de Nueva York capturan en su envés. Quieren perpetuar el momento, hacer una segunda lectura de esa ciudad sin tregua, en la que antes de que termine un instante llega el preludio y el fin del siguiente.

Abstracción cristalina

Y es que el mundo reflejado en el cristal es etéreo y tiene cabida para todo. En él conviven las lujosas joyas de Tiffany`s y el mendigo que lleva su casa en el carro del supermercado. Entran las damas del ejército de salvación y los profetas del futuro augurando tremendos desastres, mientras en la mesa de al lado y sin obsequiarles ni una ojeada, la familia Shien degusta con furor sus cuencos de arroz. Un vaquero en calzoncillos publicita una marca de moda en el cartel de anuncios al borde de la calzada. Y en el charco de la lluvia recién caída se cuela la imagen de un coloso de 70 pisos que ha conseguido introducirse en el minúsculo lago. Los rascacielos se minimizan en el espejillo retrovisor de un coche cualquiera y la refracción de un segundo de tristeza o de una sonora carcajada se desdramatiza en el cosmos volátil del vidrio, que en un momento se desvanece.

¿Y es que hay una forma mejor de concentrar la esencia de Nueva York que en la visión fugaz de este material callejero? Su imagen real y la reflejada se funden para intentar componer una sinopsis, difícil tarea, de una de las ciudades más vivas y controvertidas del mundo. Si al principio impone por su tamaño, en un vistazo postrero despliega una cotidiana humanidad: en las calles bohemias de **Greenwich Village**, donde los domingos el café de la esquina reúne al vecindario para desayunar un plato de huevos con salchichas y, entre un café y otro, leer el New York Times o el NY Herald Tribune. En los parques, donde los ejecutivos de Wall Street. se relajan a la hora del *lunch* tumbándose en la hierba a comer el sandwich y beber la obligatoria botella de agua. En las lavanderías hindúes, donde se hace la tertulia del barrio observando como la ropa da vueltas en los enormes electrodomésticos. En las tiendas chinas, de todo un poco, en las que al comprar se escucha la monótona melodía de las fichas del majong golpeando sobre la mesa del almacén trasero...

Un caos organizado

La rutina neoyorquina es caótica, pero no por eso deja de ser rutina. Cambian las caras, las lenguas y la vestimenta aunque el día a día suele venir acompañado de cierta uniformidad: los patinadores, cuya ropa predica que son raperos, se deslizan cada mañana por el frondoso Central Park –incluso por la ciudad– y adelantan a un típico *yuppie* de traje clásico a juego con la corbata de Hermes que llega tarde al trabajo. Un son tamborilero saca al escenario a los africanos que tocan el instrumento y bailan con ese ritmo exclusivo suyo. Todo para una audiencia compuesta por japoneses cámara en mano, rabinos con otro tipo de rastas, y algún que otro americano rubio y alto que mastica chicle y que lleva escrito en su gesto que en su país todo es posible y que en cualquier momento puede llegar a presidente. El edificio de cristal que absorbe el color del cielo e incluso le roba alguna que otra nube, devuelve la imagen del carri-

Los espejos de los edificios del centro de Nueva York dejan patente su fama cosmopolita. (Apert.) El gran Empire State se plasma en los brillantes y elegantes coches de las avenidas de Manhattan. (Pág. anterior) Time Square es un hormigueo constante de gente de todas las partes del mundo. (Izq.) El puente de Brooklyn es una de las estampas más conocidas de la ciudad. (Dcha.)

En la ciudad de Nueva York es completamente normal que se crucen cada mañana los patinadores raperos con los *yuppies* de traje y corbata

El lujo adorna las calles. Es indispensable un paseo por la Quinta Avenida y subir las escaleras mecánicas de Blooming Dales o de Leeman

Los relucientes coches reflejan los altos edificios en Pine Street. (Arr.) El Cowboy Desnudose ha convertido en una visita ineludible de la Gran Manzana. (Pág. Sig. Arr.) El puente de Manhattan es un *must* de la visita a la metrópoli. (Pág. Sig. Ab.)

to de salchichas. Pero omite el jolgorio que se forma entre los que quieren *perrito caliente* con *ketchup* y mostaza y los que sólo con la salsa amarillenta; entre los que odian este tomate pero quieren pepinillos; y entre los de quienes quieren estos últimos pero no desean cebolla frita. Y dibuja la silueta desapercibida de aquella niña que por su estatura no accede a ninguna de las posibilidades del delicioso tentempié y con cara de pena espera en la cola a que alguien depare en una presencia que sólo el espejo insiste en reflejar.

A la hora de comprar

A los escaparates de la **Quinta Avenida** se asoma la dama de traje de chaqueta, zapatos de salón y sombrero de ala ancha, eligiendo el modelito que entrará a comprar sin complejos. El *outlet* **Century 21**, pegadito al Punto 0, ofrece también sin complejos gangas estupendas a aquella multitud multirracial que encontrará su camisa preferida, el pantalón que mejor le sienta y lo último en la moda juvenil. Unos labios carnosos y sugerentes llenan una fachada cristalina. En su beso amplio y sin reservas se concentra el espíritu de la Gran Manzana en la que todo es posible. Es fácil darse un masaje en plena calle inmerso en el trajín del mercadillo a la vera de la **catedral de San Patricio**, cuyos feligreses irlandeses celebran por todo lo alto el 17 de Marzo a base de jarras de cerveza y con un trébol en el ojal.

Se pueden comer los mejores *spaghetti* en **Little Italy** esperando y, no en vano, que entre un padrino rodeado de secuaces con su Borsalino cubriéndoles la cabeza, al tiempo que el escaparate de enfrente, anuncia los patos laqueados del restaurante chino. Ese que es famoso en un **Chinatown** que se codea con donaire con sus vecinos italianos que celebran, casi a la par y con una diferencia de escasos metros callejeros, la imprescindible fiesta religiosa de San Genaro. Fecha en la que el santo es venerado por todo lo alto y que no por eso deja de saludar en su procesión a su compadre El Gran Dragón, amuleto de la suerte para esa pequeña China que se ha instalado en uno de los rincones de Manhattan. Nueva York y las tiendas, las tiendas y Nueva York configuran

HSBC
RENT
WICKE
McDonald's

Las tiendas y NYC configuran una ecuación primaria que se reduce a una urbe en la que se encuentra absolutamente de todo

Una imagen de Times Square en el cruce con Broadway. (Arr.)

una ecuación primaria que se reduce a una metrópoli en la que se encuentra absolutamente todo y para todos los tiempos, los de bonanza y los de estrechez. El lujo adorna las calles. Indispensable son un paseíto por la Quinta Avenida, subir y bajar las escaleras mecánicas de **Blooming Dales** o de **Leeman**, volver a la infancia en el escaparate de ensueño de la juguetería **FAO Schwarz** a la entrada de Central Park, y finalmente hacer un alto intelectual y sentarse, tomar un café y recorrer con calma las estanterías de la espectacular librería **Barnes and Noble**.

Acto seguido hay que bajar los pies a una tierra muy agradable: la de las tiendas para bolsillos normalitos como **Filene's Basement** donde, desde su legendaria apertura en Boston allí por el 1908, sigue con la curiosa tradición de prácticamente regalar un traje de novia. Los vende a un precio simbólico de un dólar o dos para que nadie diga que no puede prometerse en matrimonio. Aquí se encuentra lo mejor a precios imbatibles: marcas como **French Connection**, **Calvin Klein**, **Versace**, o **Kenneth Cole**. Para los locos de la electrónica nada mejor que la de **Best Buy** y, para aquellos que disfrutan con el menaje casero tanto de baño como de cocina, la encantadora **Bed Bath and Beyond** les dará una sorpresa detrás de otra. Lo de *niño con zapatos nuevos* ya se sabe que se puede aplicar a esos grandes que son los adultos y que, en el comercio de **Shoemania**, se volverán locos con los calzados de unas 140 marcas. Y si, cosa rara, les falta alguna por encontrar, no hay que preocuparse porque les estará esperando en **DSW**, especialista en lo último de **Blowfish**, **Madden Girl**, **Skechers**, **Puma**, **New Balance** y un montón de etcéteras más. Al término de las compras concluye una jornada que, si no ha quedado debidamente observada por alguno de los detectivescos cristales neoyorquinos, sobradamente habrá quedado reflejada en la cartera del comprador que estará feliz y contento de haber adquirido tanto por tan poco. ◆

Nueva York

GUÍA PRÁCTICA

Ideas Low Cost

• **DORMIR BARATO.** Bastante rentable es alquilar un apartamento en alguna de las páginas de **www.nyhabitat.com** o **www.new-york-apartment.com** y en **www.citysonnet.com** Precios muy buenos los encontrarás también en los *hostels* que puedes encontrar en una serie de páginas como **www.hinewyork.org** o **www.centralparkhostel.com**

• **UNA DE BROADWAY.** Acude a Times Square y compra las entradas para el mismo día. En los puestos de TKTS Booth se consiguen sustanciosos descuentos, entre 25 y 50%.

• **COMPRAS LOW COST.** No hace falta olvidarnos de las compras en la Gran Manzana. Sigue nuestros consejos:

•• **En Canal St. Chinatown,** se halla el mercadillo más famoso de la ciudad, que tiene las típicas imitaciones de marcas conocidas.

•• **The Garment St,** entre la Sexta Ave. y la Octava, desde la calle 34 hasta la 40, está dedicada a la fabricación de ropa y a la venta a precio prácticamente de fábrica.

•• **En Lower Broadway** venden vaqueros y camisetas económicos.

•• **Tiendas a buenos precios.** Puedes buscar entre todo tipo de ropa en **Century 21** (22 Cortland St., **Tel. 00 1 2122 279 092**) o **Filene`s Basement** (2220 Broadway no. 2. **Tel. 00 1 2128 738 000**), zapatos neoyorquinos en **Shoemania** (853 Broadway, **Tel. 00 1 2122 538 744**) o **DSW Zapatos** (40 E 14th St. **Tel. 00 1 212 674 2146**), para aparatos electrónicos no te pierdas **Best Buy** (1280 Lexington Ave. **Tel. 00 1 9174 928 870** y para si deseas libros pásate por **Barnes and Noble**. (2289 Broadway. **Tel. 00 1 2123 628 835**

•• **Outlets.** Estas ciudades comerciales con muchas "gangas" se encuentran en Secaucus, al otro lado del río Hudson. Hay más de 100 tiendas como **Designer Outlet Gallery** o **Harmon Cove Outlets Center**.

CÓMO LLEGAR

Iberia, **Tel. 902 400 500**, **www.iberia.com**, tiene vuelos directos a Nueva York. También se pueden consultar las ofertas de **Continental** en **www.continental.com**, de **American Airlines**, a través de **www.americanairlines.es** o de **Delta**, en **www.delta.com**

MONEDA Y DOCUMENTACIÓN

Es necesario poseer un pasaporte de lectura mecánica –no sirven los antiguos– o llevar adjunto un visado si la expedición de tu documentación es anterior al año 2003.
La moneda oficial es el Dolar Estadounidense. El cambio es 1 EUR=1,40 USD aproximadamente.

DÓNDE DORMIR

• **Hotel Chelsea**. Considerado edificio histórico, mantiene su aspecto primerizo de 1883. Sus muros son testigos de la vida de muchos artistas y bohemios como Bob Dylan, Dylan Thomas y los Sex Pistols, entre otros. 222 w 23 st. **Tel. 00 1 2122 433 700**, **www.hotelchelsea.com**

• **Hotel Washington Square**. Un tres estrellas que, aunque con pocas pretensiones, tiene una situación envidiable a sólo unos pocos pasos del barrio de Little Italy, Chinatown y el Soho. 103 Waverley Place. **Tel. 00 1 2127 779 515**, **www.washingtonsquarehotel.com**

DÓNDE COMER

• **Hooters**. Hamburguesas gigantes, sandwiches magníficos y camareras guapas y simpáticas. Visita obligatoria. 211 w 56th. St., 2. **Tel. 00 1 2125 815 656**, **www.hooters.com**

• **Bubblegum**. Famoso por sus gambas gigantescas y marisco en general. 1407 Broadway, 3704. **Tel. 00 1 2128 407 490**

• **Unclejack´s Steak House**. No se puede dejar Nueva York sin antes probar la deliciosa carne del famoso Unclejack con su decoración añeja y una historia legendaria. 44 West 56th. St. **Tel. 00 1 2122 451 550**, **www.unclejacks.com**

NO PERDERSE

• **Museo Metropolitano**. Una cuidada selección de más de dos millones de obras de arte de todo el mundo. 1000 Fifth Avenue. **Tel. 00 1 2125 357 710**, **www.metmuseum.org**

• **Estatua de la Libertad**. Imposible irse de esta ciudad sin contemplar este monumento de cerca. Más inf. en **www.nps.gov**

• **Little Italy** y **Chinatown**. Una visita a estos barrios emblemáticos de NYC te mostrará una cara más de la ciudad más cosmopolita del mundo. Para saber más: **www.littleitalynyc.com** y **www.explorechinatown.com**

Direcciones

Oficina de Turismo de Nueva York
Avda. Concha Espina, 65. 2º pl. Madrid
Tel. 914 585 573

Información Turística de NYC
7ª Avda, 810. **Tel. 1 212 484 1222**
www.nycgo.com